



# Dolce Times

Внутрикорпоративная газета

10/2016 02

## Dolce-Pharm

### Наша миссия:

Профилактика и укрепление здоровья людей путем предложения и реализации новейших, эффективных и доступных расходных материалов, лекарственных средств и изделий медицинского назначения.

### Наша цель:

Выход на лидирующие позиции фармацевтического рынка в Республике Казахстан с профессиональной командой путем внедрения новых технологий продаж и оказания качественного сервиса.

## Dolce

### Наша миссия:

Повышение качества жизни и защиты здоровья людей путем разработки и внедрения инновационных и доступных решений в области ИМН и ЛС.

### Наша цель:

Инновационно – ориентированная компания, обладающая собственным опытом и производственным потенциалом, предоставляющая свою высококачественную продукцию и услуги в соответствии с потребностями внешнего и внутреннего рынков.

---

### Наши принципы и ценности:

1. Клиент – центральная фигура в нашем бизнесе и поэтому мы регулярно проводим работу по выявлению их требований и пожеланий, а также стремимся спрогнозировать и удовлетворить его будущие потребности.
2. Система эффективных бизнес-процессов - это гарантия для предоставления нашим Клиентам продукции со стабильно высоким уровнем качества.
3. Наши сотрудники – это наш стратегический ресурс. Руководство будет прилагать все усилия для создания атмосферы, в которой каждый сотрудник сможет проявить свои способности и полностью раскрыть свой творческий потенциал для достижения общих целей.
4. Руководство Компании обеспечивает соответствующий уровень квалификации наших сотрудников, и поощряет образование и самообразование для повышения уровня квалификации
5. Наши партнёры – наши союзники в достижении наших целей и поэтому мы строим наши взаимоотношения с ними на основе взаимовыгодного долгосрочного сотрудничества.
6. Постоянное совершенствование нашей продукции и процессов на основе анализа отзывов Клиентов, результатов внутренних проверок и информации о новых технологиях, как в изготовлении продукции так и в управлении.
7. Направленность работ в основном на предупреждение возможных ошибок, которые могут привести к снижению качества продукции и удовлетворённости потребителя.
8. Высшее руководство организации берет на себя обязательство соответствовать требованиям системы менеджмента качества и поддерживать ее результативность.

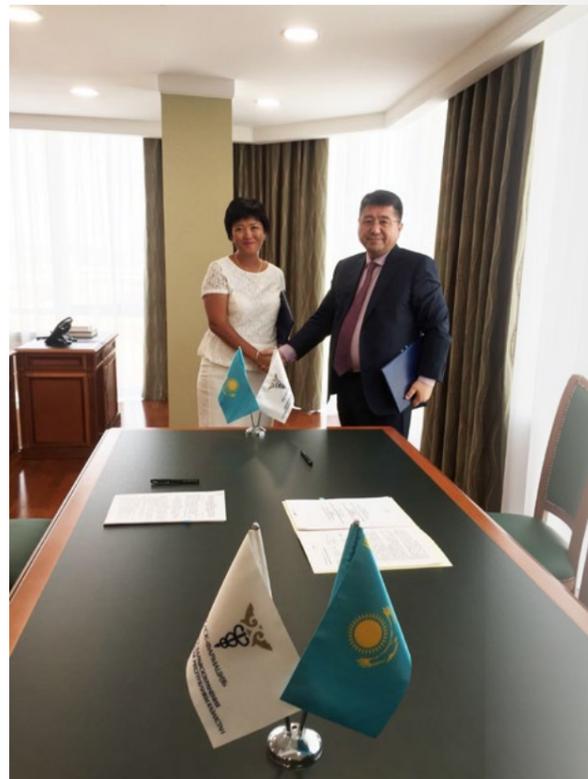
# Достижения за сентябрь месяц

## ТОО «Dolce-Pharm»

1. Нашли маркетолога, который пока будет работать по совмещению, со своими планом продвижения.
2. Подобрали кандидата на регионального менеджера г. Алматы, врач-гинеколог.
3. Прописаны шаблоны отчетов: по показателям эффективности, по продажам.
4. Прописаны показатели эффективности для Коммерческого отдела и закупа, также KPI.
5. Вывели данные в отчет - звонки IP по операторам по 19 число каждого месяца (август и сентябрь).
6. Прописаны инструкции для коммерческого директора и закупщика.
7. Прописана инструкция по выплате и начислению бонусов для свободных агентов.
8. В плане – развитие дистрибьюторской сети: рестораны, гостиницы и бары. Имеется один кандидат в сфере HoReCa.
9. Прописан план визитов в ЛПУ на октябрь месяц, для заключения контрактов на 2017 год.
10. Был проведен чемпионат между сотрудниками с положительной динамикой
11. По сравнению за прошлый период, в октябре увеличилось число новых заключенных договоров на 52,9 %.
12. Увеличился общий объем продаж, за счет заключенного контракта с дистрибьютором ТОО «Аманат».

## ТОО «Dolce»

1. Подписан контракт с СК-Фармацией на 2017 год
2. Выиграли номинацию «Самый большой объем экспорта» от агентства США по международному развитию (USAID)
3. Пришло оборудование от АО «СК-Лизинг»: припайщик резинок для масок и оборудование для внутренней упаковки перчаток



*В связи с ухудшением финансовой ситуации в мире и в Казахстане, учитывая зависимость от «жестких» условий по якорному контракту с ТОО «СК-Фармация» в 2015 году нашей Компанией была разработана стратегия выхода из сложной ситуации. В ходе её успешной реализации наша Компания достигла финансовой стабильности и решила вопрос по кабальным условиям Банка. Самым главным достижением является стабилизация финансового состояния и отсутствие задержек по выплате заработной платы.*

*Хотелось бы выразить благодарность всему коллективу и Вашим семьям, что проявили лояльность и понимание в тяжелые времена для нашей Компании и продолжали ежедневно выполнять всеобщую работу.*

*Наше общее дело, инициативность и результативность позволят обеспечить своевременную заработную плату, развить благосостояние каждого.*

**Автор: Ыбытаева А.М. – Директор по развитию**

## Отдел регистрации

По регистрации в сентябре сданы 2 досье:

- 1) Халат хирургический «Dolce-Pharm» из нетканого материала нестерильный, одноразового применения, размерами: S,M,L,XL, XXL
- 2) Костюм хирургический «Dolce-Pharm» из нетканого материала, нестерильный, одноразового применения, с длинным рукавом или с коротким рукавом, размерами: S, M, L, XL, XXL.

На перерегистрацию сданы 3 досье:

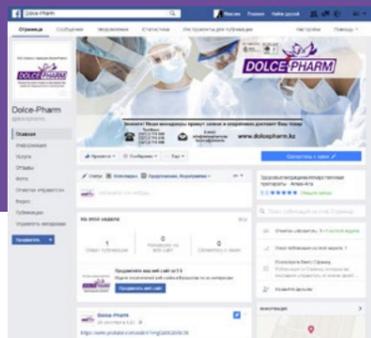
- 1) Перчатки хирургические латексные опудренные нестерильные «Surgical-Smooth» размерами 6,0; 6,5; 7,0; 7,5; 8,0; 8,5; 9,0 в коробке №100
- 2) Перчатки смотровые латексные текстурированные неопудренные нестерильные «Derma-Tex» размерами XS, S, M, L, XL в коробке №100
- 3) Перчатки смотровые латексные гладкие опудренные нестерильные «Exam-Smooth» размерами XS, S, M, L, XL в коробке №100

Автор: Омарова М.Е. - Директор по качеству



Также вступайте и рекомендуйте друзьям и партнерам нашу официальную группу в Facebook

<https://www.facebook.com/dolcepharm>  
Если Вы хотите стать администратором этой страницы, обращайтесь к Балкину М. А.



## Награда «Самый большой объем экспорта» от USAID



Проект USAID по региональному экономическому сотрудничеству (REC) организовал VI Центрально-Азиатский торговый форум, который проходил 7-8 сентября 2016 г. в г. Алматы. Тема торгового форума «Экспортный потенциал и развитие торговли: новые вызовы и перспективы для Центральной Азии».

Торговый форум собрал более 400 человек из стран Центральной Азии, Южной Азии и Восточной Европы для конструктивного диалога по обсуждению вызовов в развитии торговли в регионе и за его пределами. На данном форуме собрались гуру бизнеса и международные эксперты, чтобы поделиться своими знаниями и лучшими практиками с участниками ЦАТФ.

Программа торгового форума этого года включала пленарные заседания, технические сессии, круглые столы и выставку товаров компаний-участниц. Кроме того, в рамках торгового форума прошел показ мод одежды в этническом стиле от Центрально-Азиатских дизайнеров (EthnoFashionShow), состоялись деловые встречи в формате «бизнес-бизнес» (B2B), а также был подведен итог конкурса «Лучший экспортер».

Наша компания выиграла номинацию «Самый большой объем экспорта». Это большое достижение для нас, т.к. нас оценили USAID (агентство США по международному развитию).

Поездка на Хоргос была очень продуктивной, т.к. мы смогли познакомиться лучше друг с другом, а именно с компаниями, которые присутствовали на самом форуме. Появились больше знакомых в разных странах, где именно мы осуществляем экспорт своей продукции.

Наша компания, наша команда должна и будет работать со всех сил, чтобы оправдать номинацию, которую мы заслужили. Мы - лидеры в своей сфере, так давайте друзья, приложим все усилия вывести нашу компанию не только на рынок СНГ, но и на рынок США!

Авторы: Уразаева Д.М. - менеджер по экспорту, Кириллова Е.К. - менеджер по закупу



## Кыргызстан



**Кыргызская Республика.**

**Столица - Бишкек.**

**Территория - 199 951 кв. км.**

**Население составляет более 6 миллионов человек.**

Участники из нашей компании: Уразаева Динара Маратовна

26-28 сентября 2016 г. проводилась первая международная выставка «Медицина – YUG MedExpo 2016» в г. Ош на юге Кыргызской Республики. На выставочной площадке мероприятия собрались 27 компаний из Кыргызстан, России, Казахстана, Индии. Главной целью выставки являлась привлечение к активному сотрудничеству на юге Кыргызстана иностранных специалистов в различных областях медицины, информирование профильных специалистов и население юга о новинках на ранке медицинского оборудования, товаров и услуг.

На данную выставку пригласили нас наши представители в Кыргызстане - компания ОсОО «ТанФарма». У данной компании есть два представителя на юге Кыргызстана: Тамара и Айчурок. Юг Кыргызстана только-только

начинает переходить из многообразных изделий на одноразовые. На данный момент, по всему Кыргызстану распространяются одноразовые изделия медицинского назначения трех производителей идентичных нашей продукции: Россия, Казахстан и недавно зашла Турция. Из данной ситуации можно сделать вывод, что кыргызы обращают свое внимание не только на цену продукции, но и на качество. Следовательно, мы, наша продукция - лицо нашей страны, лицо качественного продукта!

Кыргызстан очень близок нам, и мы не должны потерять таких партнеров. Призываю все отделы работать усердно и трудолюбиво, именно благодаря совместной работе и начинается история нашей компании!

Мы - лидеры в своей отрасли!

Автор: Уразаева Д.М. - менеджер по экспорту



## Инвентаризация за 2016 г.

1. Цель: выявление фактического наличия материальных запасов, а также проведения достоверности учета материальных ценностей.
2. Объекты:
  - основные средства;
  - товарно-материальные ценности;
  - дебиторская и кредиторская задолженность;
  - денежные средства компании в кассе, на расчетных и картсчетах компании.
3. Вид инвентаризации: полная.
4. Срок проведения: с 27/09/2016 по 07/10/2016 года, с 9-00 до 17-00, с перерывом на обед с 13-00 до 14-00.

Автор: Карабаева Д.Т. - главный бухгалтер

# Отдел технологов

## Основные задачи нашего производства:

- совершенствование существующих и создание новых технологических процессов по производству ИМН;
- реконструкция, расширение предприятия на базе новых технологий;
- создание дополнительных рабочих мест за счет обеспечения ввода в эксплуатацию новых производственных мощностей;

Обеспечение конкурентоспособности, расширение производства потребует решения ряда вопросов:

- освоение «чистых» помещений;
- создание необходимой упаковки;
- внедрение нового оборудования;
- совершенствование и создание новых моделей продукции.

В течение месяца были запущены на производство новые комплекты:

1. Комплект стоматологический для имплантации
2. Комплект стоматологический для парадонтологии

3. Комплект стоматологический №1
  4. Комплект стоматологический №2
- Цех №1 увеличил выпуск продукции на 31%  
 Отдел технологов подготовил документы на перерегистрацию перчаток.  
 Внедрение чемпионатов между отделами и цехами настраивает сотрудников на перевыполнение плана, выпуск продукции без брака и на работу без больничных листов.  
 Нам предстоит запуск 19 комплектов для разных сфер медицины.  
 Для успешной реализации необходимо:
- повышение квалификации и обучение наших сотрудников (знание последовательности применения комплектов при подготовке к операции);
  - проведение маркетинговых и рекламных мероприятий;
  - выявление дистрибьюторов и ознакомление их с изделиями;
  - распространение рекламы;
  - съемка и передача по телевидению телефильмов, ежегодные симпозиумы, выступления на международных конференциях, заключение договоров на продажу.

Авторы: Кульджабаева Г.А. - технолог-конструктор  
Лукманова К.К. - главный технолог

# Участие на конференции в г. Москва ТОП - Руководителей Dolce-Group

Участники из нашей компании:

- Ли Е.Э. - Учредитель
- Макишева С.М. - Директор ТОО «Dolce»
- Чекина И.М. - И.О. Директора ТОО «Dolce-Pharm»
- Омарова М.Е. - Директор по качеству

С 27.09 по 30.09 в г. Москва прошла международная 20-я юбилейная конференция стран СНГ и Балтии.

Тема конференции: Ключевые факторы дохода. Эффективная система управления бизнесом. Девиз конференции: Конкретика - Практика - Инструкции.

Цели:

- Этичное, разумное общество, в котором этичные, разумные и продуктивные люди могли бы процветать и преуспевать
- Повышение культуры ведения бизнеса и развитие теории и практики менеджмента, как научно- практической дисциплины.

Мы обучились по темам Управления бизнесом, Повышение его эффективности, Лидерство, его важность для любой компании, для любой группы, для любого человека, планированию, продажам и маркетингу.

Было очень интересно. Это позволяет нам находить ответы и решения на многие проблемы и вопросы. Обучившись мы поняли, что только совместными усилиями мы можем создавать процветающее общество, где честные люди будут иметь самые широкие права и возможности.



Автор: Омарова М.Е. - Директор по качеству

# Участие учредителей компании в Государственной программе Казахстана «Дорожная карта бизнеса - 2020»

Университет им. Н. Назарбаева Высшая Школа Бизнеса и Duke Corporate Education вручает Ялымову Раулю Ришадовичу Свидетельство об успешном завершении государственной программы Казахстана «Дорожная карта бизнеса - 2020»  
Сентябрь 2016 г.



Университет им. Н. Назарбаева Высшая Школа Бизнеса и Duke Corporate Education вручает Ли Елене Эдуардовне Свидетельство о посещении государственной программы Казахстана «Дорожная карта бизнеса - 2020»  
Сентябрь 2016 г.



# День культуры Алматинской области в г. Астана

С 9 по 11 сентября в Астане состоялись Дни Алматинской области «Сильный регион - сильный Казахстан», посвященные 25-летию Независимости Республики.

В программе мероприятий были презентация книг поэтов и писателей региона, выставки промышленной продукции, музейных экспонатов, картин и предметов прикладного искусства, спектакли, насыщенная концертная программа и расширенная сельскохозяйственная ярмарка товаропроизводителей Алматинской области.

В рамках мероприятий демонстрировались достижения области, в том числе прошла выставка продукции товаропроизводителей области.

Автор: Омарова М.Е. - Директор по качеству



# Поздравляем новых сотрудников, которые устроились в сентябре Добро пожаловать в нашу дружную команду!

## Бишманова А.А. - менеджер по регистрации (Dolce)



Бишманова Айгуль Абаевна родилась в городе Алматы и училась в школе гимназии №161. С целью получить техническое образование поступила в КазНТУ им. Сатпаева, по специальности инженер-химик-технолог. Хочется отметить, что будучи из семьи фармацевтов, детство прошло в аптеке №2 медеуского района, где работала мама нашей коллеги. Очень много времени проводила в атмосфере лекарств и их изготовления. Бывало, что иногда после школы г-жа Бишманова помогала клеить этикетки на бутылочки своими детскими ручками. Айгуле очень близка фармацевтическая сфера и она с удовольствием готова трудиться в компании «Dolce». По мнению коллеги, работа в нашей компании очень интересна.

## Оспанова Ж.Е. - начальник АХО (Dolce)

## Жумабаева А.К. - помощник зав. склада сырья (Dolce)



Жумабаева Айнура Казбековна начала свою карьерную деятельность в ТОО «Dolce» с 01 сентября 2016 г. Ранее она работала в ТОО «Стомед» на должности «Логист-завсклад». Наша коллега замужем и воспитывает прекрасного сына. В свободное время увлекается психологией, и как жена балует своих родных самой разнообразной выпечкой.

## Зординов А.С. - менеджер по закупу (Dolce)



Зординов Алишер Сатуринович, окончил University of Nottingham Malaysia campus, по специальности Finance, Accounting and Management. Несмотря на свой юный возраст, его первым местом работы была компания IMW SST Berhad, Cyberjaya Malaysia, где он занимал должность советника Генерального Директора по вопросам финансов. Данная компания является одним из лидеров Малайзии по экспорту пальмового масла. По возвращению на Родину в РК, трудовую деятельность начал в компании ТОО «Dolce» в должности менеджера ВЭД. После 3 лет работы в компа-

нии, по семейным обстоятельствам пришлось покинуть компанию. Почему он принял решение вернуться именно в «Dolce» в этом году? Для него работа в компании - это важная часть его жизни и составляющая. Мы рады тому, что он растет вместе с нашей компанией как в профессиональном, так и в личном плане.

«Dolce» - это быть частью сплоченного замечательного коллектива и применять свой опыт и навыки для достижения общей цели!

## Байгасым О.Р. - оператор (Dolce)

## Байгасым А.Р. - оператор (Dolce)

## Малсанбай А.А. - оператор (Dolce)

## Биназарова С.П. - менеджер по экспорту (Dolce)

Биназарова Сауле Панархановна закончила КазНУ им. аль-Фараби факультет экономики по специальности бизнес процессы. Имеет большой опыт работы в иностранной компании. Свободное время любит проводить отдых на природе. Г-же Биназировой очень импонирует деятельность компании по защите здоровья людей и повышения качества жизни, поэтому в солидарности с данной миссией, как менеджер по экспорту очень хочется внести свои усилия и вклад для развития внешнего рынка.



## Нурсултан Е.Т. - оператор (Dolce)

## Мингельбаева Н.Ж. - упаковщица, цех№3 (Dolce)

## Захарова Ю.А. - упаковщица, цех№1 (Dolce)

## Бабкин А.М. - разнорабочий (Dolce)

## Шокып Н.Т. - менеджер по тендерам (Dolce-Pharm)

## Редакция

Учредители .....	Ялымов Р.Р., Ли Е.Э.
Главный редактор .....	Уразаева Д.М.
Шеф-редактор .....	Балакин М.А.
Заместитель главного редактора / Руководитель группы выпуска ....	Балакин М.А.
Выпускающие редакторы .....	Уразаева Д.М., Балакин М.А.
Политика .....	Макишева С.М.
Бизнес .....	Чекина И.М.
Общество .....	Кириллова Е.К.
Мнения .....	Омарова М.Е.
Технологии .....	Лукманова К.К.
Новости .....	Чалбосынова Р.С.
Департамент по продвижению .....	Ыбытаева А.М.
Директор по проектам .....	Иманбердиева Л.Ш.

ТОО «Dolce»  
ТОО «Dolce-Pharm»

Алматинская обл., Илийский район, пос. Ынтымак, ул. Центральная, 1.

Тел/факс: +7 (727) 2 719 808

sales@dolcepharm.kz

отдел продаж

info@dolcepharm.kz

секриториат

export@dolcepharm.kz - для международных контактов

www.dolcepharm.kz

Благодарим всех сотрудников ТОО «Dolce» и ТОО «Dolce-Pharm» за содействие в работе